

A.A. Guidelines Internet

Fra G.S.O., Box 459, Grand Central Station, New York, NY 10163

A.A.-retningslinjer er sammendrag af A.A.-medlemmers erfaringer på forskellige serviceområder. De afspejler også vejledningen givet gennem de Tolv Traditioner og General Service Conference (USA og Canada).

I overensstemmelse med vor Tradition om selvstyre, undtagen i sager, der angår andre grupper eller A.A. som helhed træffes de fleste beslutninger af de involverede medlemmers gruppesamvittighed. Formålet med disse retningslinjer er at hjælpe til at opnå en *informeret* gruppesamvittighed.

A.A.s TRADITIONER OG INTERNETTET

Vi overholder alle A.A.s principper og traditioner på de offentlige medier som A.A. anvender også internettet.

Anonymitet – Da "anonymiteten er det åndelige grundlag for alle vore traditioner" praktiserer vi til enhver tid anonymitet på offentlige hjemmesider.

I 2013 erklærede General Service Conference¹, at "internettet, sociale medier, og alle former for offentlig kommunikation indirekte fremgår af den sidste sætning i den korte form af 11.Tradition², som lyder: "når der gælder presse radio og TV "

Som Bill W. skrev: "På dette niveau [i offentligheden], var anonymitet - 100 procent anonymitet - det eneste mulige svar. Her må principper komme før personer, uden undtagelser. "

I sin enkleste form betyder det, at A.A.ere ikke identificerer sig selv som A.A. medlemmer ved at bruge deres fulde navne og/eller fotos, hvor de er genkendelige. For mere information om anonymitet online, se afsnittet "BESKYTTELSE AF ANONYMITET ONLINE"

Tiltrækning frem for hvervning og reklame - Som vores medstifter

Bill W. skrev: "Offentlig information foregår på mange måder – et simpelt skilt uden for et mødelokale, hvor der står 'A.A. møde i aften', optagelse i lokale telefonbøger, udbredelse af A.A. litteratur eller radio- og tv-programmer. Når det kommer til stykket er det altid, uanset formen, 'en alkoholiker, der bringer budskabet videre til anden alkoholiker', hvad enten det er gennem personlig kontakt eller ved brug af en tredje part og medierne. "

Selvforsyning - I overensstemmelse med vores syvende tradition, betaler A.A. sine egne udgifter og det gælder også i cyberspace. For at undgå forvirring og for at beskytte mod opfattelsen af at A.A. er tilknyttet, anbefaler eller reklamerer for noget må der udvises omhu i udvælgelsen webhotel til hosting af hjemmesider. Webudvalg har undgået ethvert webhotel, der kræver inddragelse af obligatorisk reklameplads eller links til kommercielle sites.

Uafhængighed - Links til andre A.A. hjemmesider vil ofte have den positive effekt, at kendskabet til siden udvides betydeligt. Men selv når der linkes til en anden A.A. hjemmeside, skal der udvises forsigtighed, da enhver A.A. enhed er selvstyrende, har sin egen gruppesamvittighed, og kan vise oplysninger, som en anden A.A. gruppesamvittighed kan finde stødende. Der er ingen måde at vide, hvornår dette kan ske.

Erfaringen viser, at links til ikke-A.A. sider er endnu mere problematiske. Ikke alene er de meget mere tilbøjelige til at vise ikke-A.A. og/eller kontroversielt materiale. Det at linke til en side kunne antyde en anbefaling, hvis ikke et tilhørsforhold. I sidste ende tyder erfaringen stærkt på, at når det overvejes at linke til en anden hjemmeside, skal der gås frem med forsigtighed.

Den samme forsigtighed tilrådes, når der vælges et webhotel. Mange "gratis" webhoteller kræver, at hjemmesiden omfatter obligatoriske reklamer eller links. De fleste A.A. webudvalg ser dette som faktisk eller underforstået tilhørsforhold eller godkendelse af de produkter eller tjenesteydelser i annoncerne. De har fundet det klogt at oprette en hjemmeside via en tjeneste, der ikke omfatter obligatoriske reklamer eller links. G.S.O.³ har forsøgt at undgå nogle af disse faldgruber på G.S.O.s A.A. hjemmeside, aa.org, ved at begrænse sine links til kun at omfatte kendte A.A. service-enheder og ved at vise en obligatorisk exit-side, når nogen ønsker at aktivere et link til en ekstern hjemmeside. (Denne exit-side vises også ved adgang til software såsom Adobe Reader, der hjælper besøgende med at læse Portable Document Format (PDF) filer.)

DK: 1 General Service Conference (GSC) kan bedst sammenlignes med Service Konferencen (SK) i Danmark. 2: Det er den danske version af 11. Tradition, der er anvendt. 3 General Service Office (G.S.O.) svarer til Hovedservicekontoret.

BESKYTTELSE AF ANONYMITET ONLINE

Moderne kommunikation i A.A. flyder relativt ubegrænset fra den ene alkoholiker til en anden på højteknologiske måder, der udvikler sig hurtigt. Beskyttelse af anonymitet er et vigtigt spørgsmål for medlemmer, der har adgang til internettet i stadigt stigende antal.

Når vi bruger digitale medier, er vi ansvarlige for vores egen og andres anonymitet. Når vi udgiver noget på internettet eller skriver på en blog, bør vi antage, at vi udgiver det offentligt. Når vi bryder vores anonymitet i disse fora, kan vi uforvarende komme til at bryde andres anonymitet.

For mere information om anonymitet online se pjecen "[Understanding Anonymity](#)", samt artiklen "Anonymity on the internet" i A.A. Grapevine¹ oktober 2010.

DK: 1 A.A. Grapevine er det internationale A.A. blad udgivet på engelsk i USA. I Danmark har vi bladet Box334. Note: Pjecen 'Anonymitet' findes i A.A.s bogshop Artiklen "Anonymity on the internet" kan høres på engelsk på: <http://www.aagrapevine.org/audio/1861>

SOCIALE MEDIER

Facebook og andre sociale medier er af natur offentlige. Selvom brugerne har oprettet konti og anvender brugernavne og passwords for at komme ind, skal det betragtes som et offentligt medie, hvor A.A. medlemmer og ikke-A.A. medlemmer blander sig mellem hinanden.

Så længe den enkelte ikke identificerer sig selv som A.A. medlem, er der ingen interessekonflikt. Men at nogen bruger deres fulde navn og/eller portræt foto, ville dog være i strid med ånden i ellefte Tradition, hvori det hedder i den lange form, at "Vore [efter] navne og billeder som A.A. medlemmer bør ikke komme frem i radio, TV eller på offentligt tryk"

Erfaringen viser, at det ikke er i overensstemmelse med ellefte tradition at offentliggøre sit A.A. medlemskab på sociale netværkssider eller på enhver hjemmeside, blog, elektronisk opslagstavle etc., der ikke udelukkende er for A.A. medlemmer og som ikke er beskyttet med adgangskode, eller er tilgængelige for offentligheden. Sociale medier giver enkeltpersoner mulighed for at skrive en hel del personlige oplysninger om sig selv (og andre). Vores erfaring viser, at nogle A.A. medlemmer helt holder sig fra nogen form for A.A. jargon i deres

personlige profiler og i statusopdateringer, mens andre føler, at det er i orden at gøre det, så længe A.A. eller Anonyme Alkoholikere ikke specifikt nævnes.

Sociale medier giver ofte brugerne mulighed for at oprette sociale netværksgrupper og muligheden for, at invitere andre til "begivenheder" for ligesindede. Nogle A.A.ere har valgt at oprette A.A.-relaterede grupper. Da dette er et relativt nyt medie, må A.A.ere ofte lære dem at kende ved at bruge dem, samtidig med at teknologi og applikationer ændrer sig næsten på daglig basis.

Vores erfaring har vist, at sociale medier der af natur er i stadig udvikling, gør det vanskeligt at give specifikke retningslinjer for brug af sådanne ressourcer til A.A. formål. Enhver A.A-gruppe eller medlem, der tænker på at begynde at bruge denne offentlige arena bør nøje overveje disse hjemmesiders privatlivspolitik, set i lyset af A.A. tradition om anonymitet. For eksempel viser, sociale medier ofte det fulde navn og billede af gruppens medlemmer, i modsætning til A.A.s praksis med at undgå sådanne oplysninger i offentlige medier. Selv "lukkede" eller "private" grupper kan stadig afsløre en persons identitet. At være velinformeret inden man tilslutter sig eller opretter en sådan gruppe er nøglen til at beskytte sin egen og andres anonymitet.

G.S.O¹. har modtaget adskillige klager fra berørte A.A. medlemmer om anonymitetsbrud online, upassende brug af A.A. navnet, og om at ophavsretligt beskyttet materiale og beskyttede varemærker bliver brugt forkert på Facebook og andre sociale medier. Ingen lokal online A.A. eller ikke-A.A. enhed bør foregive at være talsmand for A.A. eller handle som om de repræsenterer General Service Office¹, AAWS² eller General Service Board³. Enhver A.A. enhed er selvstændig og opfordres til at træffe beslutninger ved informeret gruppesamvittighed i lyset af vejledningen i vores tolv traditioner.

A.A. medlemmer kontakter nogle gange G.S.O. med forslag til, hvordan man overholder traditionerne på Facebook og andre sociale medier. Husk, at G.S.O. medarbejdere ikke er eksperter i teknologi, men at de kan fungere som en ressource med hensyn til A.A. s Tolv Traditioner og samlede erfaringer i fællesskabet i USA og Canada. Hvordan A.A.s åndelige principper skal udspille sig i disse nye teknologier skal nøje drøftes af ethvert A.A.-medlem eller enhed der er tilstede online.

DK: 1. General Service Office (G.S.O.) svarer til Hovedservicekontoret (HSK). 2. Alcoholics Anonymous World Service (AAWS). Findes kun i USA 3. General Service Board (GSB) svarer til Hovedservicerådet (HSR).

A.A. HJEMMESIDER

ETABLERING AF LOKALE HJEMMESIDER

Beslutninger i fællesskabet Anonyme Alkoholikere bliver som regel taget af en informeret gruppesamvittighed og beslutningen om at lave en hjemmeside er ikke anderledes. Om det drejer sig om et distrikt eller område¹, en intergruppe eller et servicekontor, foreslår A.A.s erfaring, at der nedsættes et udvalg for at diskutere alle aspekter af projektet, herunder alle mulige bekymringer om Traditionerne.

En A.A. hjemmeside er et offentligt medium, med mindre den er beskyttet af kodeord og kun er for medlemmer. Den kræver derfor de samme beskyttelsesforanstaltninger, som vi bruger, når det gælder presse, radio og TV.

Tidligt i processen er det vigtigt at blive enige om en metode til at skabe den gruppesamvittighed, der repræsenterer det lokale A.A.-fællesskab, og at informere lokale grupper, distrikter¹, servicekontorer i et område (hvis disse er berørt) om udvalgets arbejde. Når udvalget er nået til enighed om sin rolle og sit ansvar og om hvad der skal med på web siden, deles udvalgets idéer med alle (distrikt, område¹ etc.) og en beslutning tages gennem en informeret gruppesamvittigheds-afstemning, om der skal arbejdes videre med udviklingen af en web side. Som en del af denne proces, kan udvalget søge ekspert bistand om tekniske spørgsmål². En vejledning med fælles A.A.-erfaringer om hjemmesider er G.S.O. pjecen "[Frequently Asked Questions About A.A Websites](#)"

DK: 1. A.A. i Danmark er kun inddelt i regioner i modsætning til USA og Canada som er inddelt i områder som igen er inddelt i distrikter. 2. IT-udvalget og A.A.-Data står gerne til rådighed for assistance.

ÅNDELIGE OVERVEJELSER

A.A.s styrke har gennem historien været personlige delinger i fortrolighed. Den åndelige natur af det at "en alkoholiker taler med en anden alkoholiker" må hele tiden tages i betragtning, når teknologi diskuteres som en kilde for A.A. information. Selv mange A.A. medlemmer, der er helt fortrolige med at bruge internettet, ønsker ikke at bekvemmeligheden ved at bruge den nye teknologi skal fjerne os fra den samtale alkoholiker-til-alkoholiker, som har været så essentiel for vores fællesskab og vores bedring fra alkoholisme. Det kan være godt at huske på, at der ikke er nogen grund til at lade hastigheden af teknologien diktere hastigheden af vores handlinger.

Baseret på den erfaring der er opnået indtil nu, diskuterer Websideudvalg ikke kun de tekniske aspekter ved at udvikle en webside, men tager også spørgsmål om at bevare de åndelige bånd der er skabt ved at en alkoholiker taler med en anden alkoholiker. Nogle udvalg har fortalt om, tab af det personlige præg, hvis der lægges for meget vægt på teknologien, mens andre har fortalt om at have fundet en balance, som virker for dem. Det vil være op til udvalgets informerede gruppesamvittighed, at finde ud af hvilket A.A. indhold der er brugbart og passende. Heldigvis kan beslutninger genovervejes, ændres, afvises eller udvides. Et udvalg kan altid forsøge noget i en periode og så finde ud af om det virkede og hvor godt. Det er A.A.s måde at gøre tingene på!

WEBUDVALG ROLLER OG ANSVAR

Efter at en struktur er på plads, der med informeret gruppesamvittighed kan beslutte indholdet, politikker og de procedurer, der er involveret i at sætte en A.A. hjemmeside op og vedligeholde den, foreslås det at der udpeges eller vælges en webmaster. Webmasteren er ansvarlig over for udvalget eller over for de grupper han tjener.

Et område¹ har følgende erfaring: Deres webudvalg er sammensat af seks A.A.ere: formanden, områdets ansvarlige for offentlig information, et medlem af distriktskomiteen¹, en tidligere og en nuværende delegeret til servicekonferencen og et ad hoc medlem. De tre sidste er valgt af formanden og deres rotationsperiode er to år. Herudover en webmaster, en assisterende webmaster og endnu et ad hoc medlem der er ansvarlige for den daglige vedligeholdelse af hjemmesiden (Erfaringen viser, at det kan være temmelig tidskrævende hvis webmasteren er ansvarlig for at opdatere lokale mødelister)

Nogle udvalg vælger at udarbejde deres egne retningslinjer for hjemmesider, som inkluderer: Beskrivelse af siden formål, detaljer om indholdet, procedurer for at tilføje eller fjerne indhold, udvalgets rotationstider, definition af forskellen mellem et webudvalg og det hold, der vedligeholder siden (f.eks. webmaster og assisterende webmaster), retningslinjer for webudvalget og hvis nødvendigt, retningslinjer for de der vedligeholder siden, som beskriver sammensætning og ansvar.

DK: 1. A.A. i Danmark er kun inddelt i regioner i modsætning til USA og Canada som er inddelt i områder som igen er inddelt i distrikter.

Note: Det er en af IT-udvalgets opgaver at varetage webudvalgsrollen for A.A.-Danmarks hjemmeside. Det praktiske webmasterarbejde udføres af A.A.-Datas webudvalg.

VALG AF DOMÆNENAVN

Valget af domænenavn bør, som alle andre kritiske elementer, besluttes af en informeret gruppesamvittighed. For at bevare Anonyme Alkoholikers varemærker og service marks¹, bedes webudvalg undgå at bruge "A.A." "Alcoholics Anonymous", "Anonyme Alkoholikere" og/eller "The Big Book" i deres domænenavne. Det er vores erfaring at mange serviceenheder inkluderer "aa" med små bogstaver i deres domænenavne (f.eks. www.aacentraloffice.org eller <http://area999.org>) dette har vist sig at være en fin løsning til at støtte A.A.s varemærker og service marks.

DK: 1 I dansk lovgivning findes begrebet service marks ikke. Det kan i USA anvendes til at beskytte ikke-fysiske varer.

WEB SIDE INDHOLD

Copyright beskytter materiale der vises på hjemmesider på same måde som copyright beskytter A.A.s trykte litteratur. Tilladelser skal indhentes fra G.S.O.¹. før materiale fra A.A.W.S.², A.A. Grapevine³ eller La Viña⁴ vises på siden.

Ligesom med A.A. nyhedsbreve kan hjemmesider, lavet af A.A. områder⁵, distrikter⁶ og intergrupper citere en vending, en sætning eller et kort uddrag af A.A. litteraturen - så som [Anonyme Alkoholikere \(Alcoholics Anonymous\)](#), 12 trin og 12 traditioner ([Twelve steps and twelve traditions](#)), A.A. Servicehåndbøger og konference godkendte hæfter uden forudgående skriftlig forespørgsel. Når der således citeres, bør det altid være med korrekt kildeangivelse for at beskytte A.A.s rettigheder. Der bør efter et uddrag stå følgende:

Gengivet fra (Udgivelsen navn, side) Med tilladelse fra A.A. World Services, Inc.

Da det er A.A. Grapevine der har rettighederne til formålserklæringen, bør følgende ord optræde under formålserklæringen:

Gengivet med tilladelse fra A.A. Grapevine, Inc.

Og under enhver artikel gengivet fra Grapevine:

Fra Grapevine (dato), Gengivet med tilladelse fra A.A. Grapevine, Inc.

Vi beder jer om ikke at kopiere ting, som allerede er tilgængelige fra G.S.O.s eller A.A. Grapevines hjemmesider. Lav i stedet et link til materialet på den pågældende side: www.aa.org eller www.aagrapevine.org

DK: 1. General Service Office (G.S.O.) svarer til Hovedservicekontoret (HSK). 2. Alcoholics Anonymous World Service (AAWS). Findes kun i USA 3. A.A. Grapevine er A.A.s internationale månedsmagasin. 4. La Viña er en spansksproget udgave af A.A. Grapevine. 5, 6. A.A. i Danmark er kun inddelt i regioner i modsætning til USA og Canada som er inddelt i områder som igen er inddelt i distrikter.

Note: Det anbefales også i Danmark at linke til materiale på dkaa.dk frem for at kopiere det.

UDGIVELSE AF REFERATER OG RAPPORTER

At beslutte hvilket indhold der udgives på en offentlig hjemmeside kræver grundige overvejelser. Lige så praktisk det er at gøre referater fra møder, rapporter og andet baggrundsmateriale let tilgængeligt for en bred skare på internettet, lige så altafgørende er det at huske på, at disse dokumenter bliver udsendt på et offentligt medium. Hvert dokument skal gennemlæses og tilrettes for at sikre at ingen A.A. medlemmers fulde navn optræder.

Nogle udvalg har en version af referater til A.A. medlemmer, som indeholder fulde navne og personlige telefonnumre og e-mail adresser, og en anden version uden navne og kontaktinformation, der kan lægges ud på udvalgets offentlige hjemmeside.

Ud over lokale A.A. medlemmer, husk også at følgende personer er A.A. medlemmer og at deres fulde navn eller billede ikke bør offentliggøres i offentlige rapporter eller løbesedler: Class B² (alkoholikere) General Service Board¹ medlemmer, A.A.W.S.³, G.S.O.⁴ staben og nogle Grapevine⁵ og La Viña⁶ ledere og medarbejdere. Hvis der er nogen som helst tvivl, om en persons fulde navn bør være i en rapport, vil det være bedst at spørge om tilladelse først.

Nogle udvalg finder det fuldt ud acceptabelt at udgive fulde navne og personlig kontakt information på en passwordbeskyttet hjemmeside, som er beregnet udelukkende for A.A. medlemmer. Dette vil være op til en informeret gruppesamvittighed.

DK: 1. General Service Board (GSB) svarer bedst til Hovedservicerådet (HSR) 2. GSB har to grupper medlemmer Class A som er ikke-alkoholikere og Class B som er alkoholikere. 3. A.A.W.S. Alcoholics Anonymous World Service findes kun i USA 4 G.S.O. General Service Office svarer til Hovedservicekontoret (HSK) 5. A.A. Grapevine er A.A.s internationale månedsmagasin. 6. La Viña er en spansk sproget udgave af A.A. Grapevine.

Note: I Danmark kan man gå ud fra, at alle der arbejder med A.A.-service er alkoholikere. Dog har der med års mellemrum været en ikke-alkoholiker tilknyttet HSR.

PERSONLIGE TELEFONNUMRE PÅ A.A. LØBESEDLER

Indtil for relativt nylig havde A.A. medlemmer ikke noget problem med at sætte deres fornavn, forbogstavet i deres efternavn og deres telefonnummer på løbesedler for kommende A.A. begivenheder, fordi disse løbesedler typisk blev delt ud på A.A. møder, lagt på bordet ved andre A.A. begivenheder eller distribueret til A.A. medlemmer. I dag kan løbesedler let uploades og ses på hjemmesider, der er tilgængelige for alle. Ved søgninger på internettet er det nu muligt ved hjælp af telefonnummeret, at finde frem til en persons identitet, inklusiv fuldt navn og sikkert også andre personlige oplysninger. Hvis A.A. medlemmer bliver mere og mere utrygge ved at opgive telefonnumre på løbesedler, må de udvalg, der planlægger disse begivenheder finde alternativ kontaktinformation, så som en e-mailadresse til begivenheden.

LUKKEDE OMRÅDER PÅ HJEMMESIDER

G.S.O.¹ har hørt om nogle distrikter² og områder², som har lavet bestemte dele af deres web sider lukkede, hvilket betyder, at de kræver et brugernavn og en adgangskode for at få adgang. I nogle tilfælde er det eneste krav for at få et brugernavn en adgangskode, at fortælle webmasteren eller et andet medlem af udvalget, at man er A.A. medlem. I andre tilfælde, kan adgang kun opnås for de der har bestemte service funktioner. Udvalg som overvejer at lave adgangskode-beskyttede afsnit på deres hjemmesideside, må overveje: hvilke informationer er beskyttede og hvilke er offentlige, hvem skal have adgang til de beskyttede informationer og hvordan. Hvordan skal brugernavne og adgangskoder udleveres, gemmes og vedligeholdes?

Nogle hjemmesider bruger disse lukkede afsnit til at ændre eller opdatere mødeinformationer eller kontaktinformationer til de betroede tjenere. Når nogen i servicer gives mulighed for adgang at ændre indholdet på en hjemmeside eller en database, bør udvalget udvise forsigtighed. Medlemmer med adgang til at ændre indhold har måske behov for øvelse i, hvordan ændringer laves med det benyttede software, og udvalget ønsker måske at udpege nogen til at læse korrektur.

Indtil videre har G.S.O.¹ ikke hørt om større problemer vedrørende ikke-alkoholikere, der har hentet fortrolig A.A. information fra disse lukkede afsnit. Dog kan hjemmesideudvalg alligevel ønske at diskutere, hvordan de vil sikre fortrolig A.A. information og hvordan de undgår brud på sikkerheden.

A.A. samlede erfaring til nu er, at nogle A.A. medlemmer føler sig trygge ved at se deres fulde navn og personlige kontaktinformation på en kodeordsbeskyttet A.A. hjemmeside. Andre medlemmer er mindre trygge ved at give disse oplysninger, der har til formål, at kunne kommunikere, selv på kodeordsbeskyttede sider.

Udvalg udviser sædvanligvis stor omhu ved at hjælpe medlemmer til at lære om nye måder at kommunikere på og fortsætter med at tilbyde medlemmer muligheden for at modtage A.A. korrespondance med brevpост, hvis de ønsker det.

G.S.O.¹ har nogen erfaring med lukkede, kodeordsbeskyttede A.A. sider. Først aftalte A.A.W.S.³ lederne og sidenhen medlemmerne af General Service Board⁴ at modtage deres baggrundsinformation via et særligt kommunikationsværktøj beskyttet med brugernavn og kodeord. I 2008 modtog delegerede til General Service Conference⁵ også deres materiale på denne måde for første gang. (Alle servicekonference deltagere havde også muligheden for at modtage informationerne på CD og/eller på papir)

DK: 1. G.S.O. General Service Office svarer til Hovedservicekontoret (HSK). 2. A.A. i Danmark er kun inddelt i regioner i modsætning til USA og Canada som er inddelt i områder som igen er inddelt i distrikter. 3. A.A.W.S. Alcoholics Anonymous World Service findes kun i USA. 4. General Service Board (GSB) svarer bedst til Hovedservicerådet (HSR). 5. General Service Conference (GSC) kan bedst sammenlignes med Service Konferencen (SK) i Danmark.

ANONYMITET OG E-MAIL

Elektronisk post er en vidt udbredt og accepteret måde at kommunikere på. Det er nu et almindeligt brugt serviceværktøj i A.A., men som med al service skal vi sikre, at fællesskabets traditioner bliver opretholdt, samtidig med at vi får mest muligt ud af denne kommunikationsform.

Når der benyttes e-mail, er det nødvendigt at tænke på modtagernes anonymitet. Sendes en e-mail til flere modtagere, så alle modtagernes adresser fremgår af adresselinjen, er et muligt brud på andres anonymitet. Det er derfor en god ide at få modtagerens tilladelse før du bruger hans eller hendes e-mail adresse til A.A. korrespondance, specielt hvis det er en adresse fra arbejdspladsen. Når der sendes A.A. e-mail til flere samtidige modtagere, som ønsker at forblive anonyme, kan BCC (Blind Courtesy Copy) feltet benyttes.

E-MAIL I A.A. - ADGANG, ADRESSER OG ROTATION

Det er ikke nødvendigt at eje en PC eller en bærbar computer for at bruge e-mail. Mange A.A. medlemmer i service, som ikke har en computer, benytter en gratis e-mail konto som udpeges til deres A.A. e-mailadresse. A.A. medlemmerne kan så tjekke deres e-mail konti på biblioteket, internet cafeer eller hvor internettet ellers er tilgængeligt.

Til bestemte serviceposter, kan en tilhørende e-mail adresse blive givet videre fra en betroet tjener til den næste. For eksempel kan e-mail adressen og kontoen til pichaird10a7@area999.com videregives ved rotation, for at bevare den for servicefunktionen.

Note: I Danmark anvendes gerne beskrivende adresser som f.eks. bogsalg@anonyme-alkoholikere.dk og box334@anonyme-alkoholikere.dk

BRUG AF FULDT NAVN I E-MAILS TIL PROFESSIONELLE

Det er foreslået at e-mail kommunikation med professionelle behandles på samme måde som almindelig post med to forbehold 1) e-mails kan let videresendes og 2) indholdet af e-mail kan let blive "klippe- klistret", ændret, og/eller lagt ud på hjemmesider.

Professionelle "venner af A.A." har delt, at med henblik på Cooperation with the Professional Community (C.P.C.)¹ eller Public Information (P.I.)², giver det troværdighed til brevet eller e-mailen, hvis der bruges fuldt navn og hvis brevet eller e-mailen fremtræder med et professionelt udseende.

Public Information koordinatoren³ hos G.S.O.⁴ besvarer e-mails eller brevforespørgsler fra medier med følgende signatur:

Med venlig hilsen

John Doe (*navnet bedes ikke offentliggjort*)

Koordinator for Offentlig Information

DK: 1. Cooperation with the Professional Community (C.P.C.), udvalg, der tager sig af samarbejde med folk, der professionelt arbejder med alkoholikere. Findes ikke i Danmark. 2. Public Information (P.I.) svarer til Landsdækkende Informationsudvalg (Liv) 3. Public Information koordinator funktionen findes ikke formanden for Liv kommer nærmest 4. G.S.O. General Service Office svarer til Hovedservicekontoret (HSK).

ANONYMITET PÅ COMPUTEREN

Nogle A.A.ere tænker: "Jeg har min egen computer, så jeg har intet at frygte i forhold anonymitet af de A.A.ere der er i min adressebog". Det er dog muligt for en uvedkommende at få fat i brugernavn og password til en andens persons e-mail konto. Forhåbentlig vil en sådan indtrængen ikke finde sted, men det vil være fornuftigt at vælge et unikt password og holde det for sig selv.

Selv de bedst bevogtede e-mail konti kan blive hacket af en computer ekspert, men for nuværende er mange A.A. medlemmer og udvalg villige til at løbe denne risiko, når de samtidig udviser forsigtighed og bruger den sunde fornuft.

Vi bør også tage i betragtning, at e-mail adressebøger brugt til A.A. korrespondance på PC, Mac, bærbare computere, smartphones, tablets osv. kan være tilgængelige for venner og familie, hvis flere bruger enheden.

FARENE VED SPAM

Det er op til udvalgenes gruppesamvittighed at beslutte hvordan man bedst laver service projekter på internettet, specielt med hensyn til offentlig information (P.I.)¹ og samarbejde med professionelle (C.P.C.)².

Det anbefales kraftigt, at A.A. medlemmer ikke sender uopfordrede masse-e-mail meddelelser som led i A.A. service. Ved at gøre det, kan de bringe A.A. navnet ind i den offentlige debat og skade A.A.s omdømme. Det kan desuden være ulovligt, så undersøg lovgivningen vedrørende e-mails og spam.

Udvalget kan i stedet diskutere muligheden for at sende A.A. korrespondance til et mindre antal modtagere eller at sende personlige e-mails en ad gangen. E-mails kan blive fanget i modtagerens spam filter, så der bør være en alternativ opfølgingsplan i tilfælde af at der ikke kommer noget svar i første omgang. Ud over at A.A. medlemmer fortsætter med at skabe personlige kontakter, er en effektiv vej til at samarbejde med professionelle inden for alkoholisme og ved offentlig information, at tilbyde et link til G.S.O.s A.A. hjemmeside, aa.org.

DK: 1. Public Information (P.I.) svarer til Landsdækkende Informationsudvalg (Liv) 2. Cooperation With the Professional Community (C.P.C.) Udvalg, der tager sig af samarbejde med folk, der professionelt arbejder med alkoholikere. Findes ikke i Danmark.

SPEAKS PÅ NETTET

Medlemmer fortæller at lydfiler med A.A. taler i stigende grad formidles over internettet. Hvis et medlem modsætter sig at få sin tale gjort tilgængelig offentligt, kan han eller hun kontakte webmasteren for siden og bede om at få talen fjernet.

Mange medlemmer har handlet, med godt resultat, på følgende forslag fra [A.A. guidelines for Conferences, Conventions and Roundups](#) fra G.S.O:

Erfaringen viser, at det er bedst, at opfordre talere til ikke at benytte deres fulde navn og ikke at identificere tredjeperson ved fuldt navn i deres taler. Styrken i vores tradition om anonymitet bliver styrket ved at talere ikke benytter deres efternavn og af at firmaer, der distribuerer disse taler ikke på deres udgivelser eller i deres kataloger identificerer talerne ved efternavne, serviceposter, titler eller beskrivelser.

Derudover vil nogle A.A. medlemmer måske udelade detaljer om deres liv, som kan identificere dem eller deres familie, hvis deres tale bliver optaget til brug på en offentlig hjemmeside.

De seneste år har Public Information Committee¹ bedt G.S.O² om at tage kontakt til de firmaer, der distribuerer taler, og påminde dem om A.A.s tradition for anonymitet i offentligheden, og bede om deres samarbejde.

Den seneste notat om anonymitet for fagfolk inden for lydoptagelser kan findes på [Press/Media sektionen på www.aa.org](#)

DK: DK: 1. Public Information Commetee svarer til Landsdækkende Informationsudvalg (Liv) 2. G.S.O. General Service Office svarer til Hovedservicekontoret (HSK).

ONLINE A.A. MØDER

Ligesom almindelige A.A. møder er online A.A. møder selvstyrende. På grund manglende geografisk placering er A.A. online møder ikke en direkte del af service strukturen i USA og Canada. A.A. medlemmer opfordres til at deltage i service, hvor de fysisk bor og deltage i gruppesamvittigheds møder lokalt. Herudover har nogle A.A. online møder har forretningsmøder og indsamler syvende traditions bidrag.

DK: Der findes også danske online møder f.eks. mailgruppen [www.daaint.dk](#) og videogruppen [www.daaviq.dk](#) begge disse grupper har en servicestruktur for gruppen.

INTERNET STREAMING OG WEB KONFERENCER

Blandt A.A. medlemmer er der forskelligt niveau af erfaring i brugen af computere, e-mail og internettet. Det er vigtigt, at huske på, at ikke alle A.A. medlemmer har en computer og at ikke alle som har adgang, er trygge ved brugen af teknologi. Nogle mennesker er lige nu i gang med at få deres første e-mail konto, mens andre taler om ting, som "internetstreaming", "telekonferencer" og "webkonferencer".

Da disse emner er forholdsvis nye, samler G.S.O¹. stadig erfaringer. Et distrikt² har delt, at de overvejer, hvordan de kan benytte Internet streaming og/eller telekonferencer/webteknologi, så General Service Representantatives (G.S.R)³ kan deltage i møder uden at skulle rejse. Distriktet overvejer flere forskellige muligheder: Video konference med lyd, konference kun med lyd, streaming fra mødet med både video, og lyd med tekst chat den anden vej.

Mange teknologiske muligheder er tilgængelige og der vil sikkert komme flere til hele tiden. Det er vigtigt, som tidligere nævnt, ikke at lade hastigheden i den teknologiske udvikling presse et udvalg til at træffe hurtige beslutninger, i stedet for velgennemtænkte A.A. beslutninger. Selvfølgelig bør alle beslutninger inkludere grundige overvejelser om enhver situation, hvor et A.A. medlems anonymitet kan blive brudt offentligt.

DK: DK: 1. G.S.O. General Service Office svarer til Hovedservicekontoret (HSK). 2. A.A. i Danmark er kun inddelt i regioner i modsætning til USA og Canada som er inddelt i områder som igen er inddelt i distrikter. 5. General Service Representatives (G.S.R) kan bedst sammenlignes med delegerede på Service Konferencen (SK) i Danmark.

LOKAL ERFARING SØGES

Lokale A.A. behov og erfaringer vil bestemme hvordan A.A. kommunikationen vil udvikle sig i den elektroniske tidsalder. Hvis du har spørgsmål, eller hvis du ønsker at dele dit hjemmesideudvalgs erfaringer, kontakt venligst G.S.O.:

General Service Office
P.O. Box 459
Grand Central Station
New York, NY 10163
Tel: (212) 870-3400

DK: Det samme gælder Danmark henvendelse kan ske til:

Hovedservicekontoret
Att.: Sekretariatet
Thorsgade 59, 3. tv.
2200 København N.
Danmark
mail: aa@anonyme-alkoholikere.dk

Mandag kl. 12.00 – 18.00
Telefon 3581 8531