

Tillæg til referat 25.05.2019

Workshop – referaterne



Gruppe 1.

11. Tradition

Vor udbredelse af kendskabet til AA er i højere grad baseret på tiltrækning end hvervning og reklame. Når det gælder presse, radio og TV, bør personlig anonymitet altid bevares.

Vi kan jo også være så anonyme, at ingen kan finde os!

Hvad kan vi så gøre?

Være kontaktperson på vores arbejdsplads og hos vores læge.

Uddele vore brochurer hos lægen bl.a. i form af lægekuverten.

Få lavet visitkort med generelle oplysninger til uddeling bl.a. på hoteller og andre relevante steder.

Ud og fortælle vores livshistorie på skoler, hos politiet, på arbejdspladserne etc.

Ja, der er mange muligheder for at udbrede kendskabet til AA.

I bogshoppen kan bestilles GRATIS brochurer:

AA i korte træk

Er AA noget for dig?

Er der en alkoholiker i dit liv

og mange flere

Ref. Preben

Gruppe 2

vi var 8 i gruppen

11 tradition oplæses

tiltrækning

principper forud for personer

beskytte AA i medier, radio, TV

men vi skal Informere at AA findes

som enkelt alkoholiker gerne sige det er dejligt , at være ædru alkoholiker

værne om traditionerne

den enkelte alkoholiker føle sig tryk som anonym i AA, men kan selv fortælle i egne kredse, at AA har en løsning

vi nævner IKKE i det offentlige rum , at AA redder den enkelte, da tilbagefald vil skade AA.

mvh.

Betty

Gruppe 3 - Input fra Workshop Skive 25/5 2019

- Hos lægen

o Lægekonvelutten o Læg dit visitkort efter en snak

- Ekstra indsats for at finde en egnet ikke-AA som kan varetage presse og digitale medier
- Vi må jo gerne sige at vi er AA'er i den analoge verden
- Det er faktisk ganske gratis at blive og forblive ædru i AA
- Hvilket budskab skal vi give Nykommeren mht løsningen? Egen erfaring og det som Gruppe Samvittigheden har bestemt

Hermed lidt fra gruppe 4.

Deltager i gruppen

Peter Jørgen Per Preben Lars Dorte og

Niels.

En lille undersøgelse internt viste at

Kendskabet til Aa var halvt fra gaden og

Halvt fra behandling.

Opfordret til at fortælle ens historie

Til en avis. Men takkede nej på grund af

Det var for privat.

Passe på at hvis det er mig er det ikke aa

Hvis aa er det ikke mig som person.

Reklame er ikke forbudt.

Husk at Bill sagde at aa ikke er en

Universel løsning.

Dem der har mest brug for aa kender i
Mange tilfælde godt til Aa men er bare
Ikke klar.

Mvh Jørgen