



## Bilag 5 Forslag om relancering af radiospots.

Hermed stilles forslag om relancering af radiospottene, sidst udsendt i januar på RadioM, i og omkring Herning.

På trods af at der ikke foreligger nogen konkrete registreringer af effekten af kampagnen i januar, mener Info-udvalget, at en relancering vil være hensigtsmæssig. Det er en god og forholdsvis nem og billig måde at nå mange mennesker på, idet radio er et medium de fleste lytter til i bilen, på arbejde osv. Endvidere mener vi at radiospots også vil nå mennesker der af årsager de fleste af os kender til, ikke vil tage foldere og brochurer der ligger på offentlige steder.

Ved en evt. ny kampagne, vil Info-udvalget selv tage kontakt til telefonvagter i det berørte område, for at registrere om der forekommer øget aktivitet, som resultat af kampagnen.

Det foreslås at køre en kampagne på 14 dage, med 100 udsendelser af 20 sekunder, på Radio Pulz FM, se vedhæftede dækningskort. Vi har modtaget et tilbud på **8.175,00kr.** (ca. 50% rabat) hvis vi tager beslutning i maj måned.

Udvalget mener at det vil være hensigtsmæssigt at køre kampagnen i august, efter sommerferien, hvilket vil kunne gøres for tilbudsprisen.

Frekvenser

